



Pourquoi les femmes aiment bloguer...

Raconter sa vie, ses coups de cœur, ses engagements et ses réflexions sur la Toile est devenu le quotidien de nombre d'entre nous. Qu'est-ce qui nous pousse à pianoter sur le clavier ?



JOURNALISTE, ISABELLE JUPPÉ a mené, dans « la Femme digitale » (éd. JC Lattès), une enquête sur la révolution numérique.

Elle l'appelait son « blob ». Elle, c'est Olive, ou plutôt c'était Olive, car la plus âgée des blogueuses s'en est allée pendant l'été... Mais son blog, allaboutolive.com, rebaptisé *In Memory of Olive* depuis sa disparition, survit grâce au clavier de ses amis, Mike en tête, qui a accompagné la vieille dame australienne pendant dix-huit mois de blogging hors norme. La mémoire d'Olive, ses combats, dont celui pour l'écologie, sont toujours vivants sur le Net, comme l'ont été quasi quotidiennement, depuis février 2007, les aventures de cette jeune femme digitale de 107 ans.

Mais pourquoi Olive bloguait-elle ? Pour trouver une raison de se lever chaque matin sans doute, mais aussi pour transmettre son passé aux générations présentes et futures. Au-delà de ce cas d'exception, pourquoi tant de femmes bloguent-elles ?

... Pour EXISTER

Se construire ou se reconstruire, se trouver ou se retrouver, s'exposer ou se raconter et... se partager ! Un bon blog vaudrait-il mieux qu'un mauvais psy ? Carnet d'« extimité » (journal intime posté à destination de la terre entière), le blog est devenu le symbole de cette nouvelle ère Internet 2.0.

... Pour PAPOTER

Certaines sont devenues des stars de la conversation en ligne, drainant des milliers d'internautes par jour. Telle Hélène qui veille, en mère attentive, aux propos échangés par les lectrices de *Mon blog de fille* (monblogde fille.com/blog). Marie, à l'autodérision décapante, narre ses aventures de « modeuse » sur *Une greluce bordelaise* (greluche.fr). Et Claire, avec son *Miss Tics* (misstics.canal blog.com), sait mettre les Tics (technologies de l'information et de la communication) à la portée de toutes les souris.

... Pour MIJOTER

La cuisine est un autre sujet culte de la blogosphère. Pour se retrouver entre « Net workers gourmands », c'est chez Stella de la Rhune, une fille-libellule digitale (stella delarhune.net et .org) qu'il faut aller surfer. Anne, sur *Papilles et Pupilles*, a démarré avec les allergies alimentaires et continue avec une idée gourmande par jour, ou presque (papillesetpupilles.blogspot.com). Certaines se sont spécialisées : La cuisine de Mercotte (mercotte.fr), devenue la reine incontestée des macarons et du chocolat ; Auntie Jo (auntiejofunnykitchen.blogspot.com) vous fait sentir les épices ; Chez Requie (requie.canalblog.com), on fait le tour du monde tandis que Clea conjugue saveurs asiatiques et produits bio (cleacuisine.fr).

... Pour MILITER

Contre la censure, pour la paix, pour le droit des enfants, contre les discriminations, pour la santé et contre le harcèlement... Les motifs d'engagement sont multiples. L'écologie en est un. Anne Sophie (ecoloinfo.com) a eu l'idée de créer une barre d'outils téléchargeable pour accéder à une myriade d'informations et de liens sur le développement durable. Pour briser la censure en Iran ou aider les femmes dans leur vie professionnelle, comme Corinne avec *Tout pour elles* (toutpourelles.fr). Pour aider celles qui travaillent dans les Tics à se constituer en business-club comme *Cyber-Elles* (cyberelles.com), ou pour les inciter à réfléchir à l'impact sociétal des technologies numériques avec *Girl Power 3.0* (girlpower3.com).

... Pour PASSER UN CAP DANS LA VIE

Lors d'une grossesse ou d'un déménagement, le blog se révèle le compagnon idéal. Pour continuer à entretenir son réseau, familial et planétaire, ou relater en ligne ses étonnements quotidiens. Cela donne, au choix, des blogs très intimistes, façon carnets de voyage, ou d'autres à portée plus universelle, façon *Lettres persanes*, comme *My American Life*, le blog d'Anne, partie vivre sur la côte Ouest des Etats-Unis (my-american-life.over-blog.com).

... Pour GARDER LE LIEN

S'il fallait résumer d'un mot la motivation de toutes ces blogueuses réunies, c'est sans doute celui qui sonnerait le plus juste. N'est-ce pas le mot qui correspond le mieux à ce que sont fondamentalement les femmes, des êtres de lien ?

ISABELLE JUPPÉ

Les blogueuses font l'actu sur femina.fr

Quels sont les blogs dont on parle ? Qui se cache derrière les surnoms de ces mystérieuses blogueuses ? Découvrez la nouvelle chronique d'Isabelle Juppé sur femina.fr. Décryptage des blogs qui font l'actualité, portrait des blogueuses les plus tendance : notre collaboratrice vous dit tout. De quoi vous donner envie d'en faire autant.

9/10/2008